

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

**ОМО3301; - «Жаһандық медиа брендтері: құру мен даму принциптері»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ**

**«БВ03202 – Халықаралық журналистика» мамандығы бойынша білім беру
бағдарламасы**

Курс – 2
Семестр – 3
Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

Алматы 2021 ж.

ОМО3301; «Жаһандық медиа брендтері: құру мен даму принциптері» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«_01_» _____09_____ 2021___ ж., №_1___ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«Жаһандық медиа брендтері: құру мен даму принциптері» – базалық кәсіби пән. Қазіргі жаһандық ақпараттандыру жағдайындағы қоғамның саяси қатынастар жүйесін азаматтардың бұқаралық және жеке санасындағы өзгерістерді зерделеу, заманауи геосаяси үдерістерге баға беру.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- «Жаһандық медиа бренд» ұғымының категориялық мәртебесін айқындау.
- жаһандастыру мен өркениеттер тоғысындағы байланысты ой елегінен өткізу, қоғам өміріндегі әлеуметтік-экономикалық, мәдени үдерістермен ұштасуын зерделеу.
- қазіргі заман мен дәстүршілдік арасындағы кереғарлықтың түп-төркініне үңілу, географиялық, интернационалдық-ұлттық айырмалану себептерін айқындау.
- қазіргі замандағы мәдениеттер сұхбаты мен кикілжіндердің тарихисофиялық негіздерін анықтау;
- өркениеттер тоғысындағы идеялар қайшылығының постмодерндік конструкциясына баға беру;
- әлемдік медиа: жаһандастыру және өркениеттер тоғысындағы әлемнің мәдени-өркениеттік таңдауы және жаңғыру тұжырымдарын түйіндеу.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

1. Кіріспе. Курстың мақсат мен міндеттері. Жаһандану және ғаламдық ақпараттық қоғам.
2. Әлемдік ақпарат кеңістігінің негізгі даму бағыттары.
3. Әлемдік ақпарат кеңістігіндегі медиажаһандастыру. Халықаралық тәжірибе.
4. Жеке адамның ақпаратты еркін тарату және алу құқығын қамтамасыз ету.
5. Локальдық және әлемдік ақпарат нарығы.
6. Мәдениет, әлемдік көзқарас, әлеуметтік психология, стереотипті жан-жақты қамту бағыты.
7. Қазақстан Республикасының ақпараттық тәуелсіздігін қорғау, сыртқы қауіп-қатерден қорғану қабілетін қалыптастыру.
8. Әлемдік жарнаманы тарату құралдары.
9. Әлем елдерінің ақпараттық интеграциясы. Әлемдік ақпарат нарығының стратегиясы, мақсаты, міндеттері.
10. Ақпараттық телекоммуникацияның стратегиялық мәселелері. Әлемдік ақпарат кеңістігіндегі ақпараттық коммуникацияның стратегиялық проблемалары.
11. Ақпараттық кеңістікті либералдау мәселелері.
12. БАҚ ғаламдық коммуникациялық үдерістер жағдайында. Әлемдік медиакеңістіктегі интернеттің рөлі. Ақпараттық индустрияның жаһандануы.
13. Қазақстанның ғаламдық ақпараттық желілер мен жүйелерді құру мен пайдалану үдерістеріне қатысуы.
14. Қазақстан Республикасы ақпарат нарығының қазіргі жай-күйі.
15. Бұқаралық ақпарат құралдарының демократиялық қоғам құндылықтарын дамытудағы рөлі.

Әдебиет және ресурстар:

1. Дж. Рескин. Лекции об искусстве – М, 1990.
2. Асанова Б., Жаксыбергенова А., «Рисунок и графика» Астана-2008.
3. Е.В.Шорохов. Композиция . М.,1986.
4. К.Дагддиян. Декоративная композиция. Феникс.,2008
5. Фаворский В.А. О рисунке и композиции. Фрунзе.,1966.
6. Н.Н. Анисимов. Основы рисования – М, 1985.
7. Н.Н. Волков. Композиция в живописи – М, 1977.
8. Тендит К.Н. Основы репутационного менеджмента. Комсомольск-на Амуре-2013.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
10. Адизес И. К. Управляя изменениями.- СПб:Питер,2010.-224 с.
11. Бишоф А. Секреты эффективного делового общения [текст]/А. Бишоф, К. Бишоф.- 2-е изд., испр.-М.:Омега-Л,2007.-126 с.
12. Кривокора Е.И.. Деловые коммуникации. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Инфра-М, 2010. - 192 с..
13. Леонтьев А.А. Психология общения [текст]: Учеб. пособие/А.А Леонтьев.- 4-е изд.- М.:Смысл; ИЦ "Академия",2007.-368 с.
14. Мирошниченко А.А. Бизнес-коммуникации: мастерство делового общения: практическое руководство. - М.: Книжный мир, 2008.-384с.
15. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций.— Перевод санглийского: Ю.Новиков (главы 1–8) под редакцией Е.Кривцовой и Т.Велимеева (главы 9–12), под общей редакцией К.Королёва.— М.,2003.
16. «Сто десять ответов по культурологии», С.В. Адерихин, М-2003
17. «Человек и общество», А.Нысанбаев, К.Жукешев, М. Изотов, К. Кажымурат, М. Сабит, М. Татимов, Алматы-2007
18. «Мәдениеттану», оқулық, Ш. Нағымұлы, Алматы-2007
19. «Мәдениеттану», оқулық, Т. Ғабитов, Ж. Мүтәліпов, А. Құлсариева, Алматы-2004